



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Facultad de Filosofía y Letras

Departamento: Edición

Seminario Publicaciones digitales: planificación y desarrollo

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL (según Res. (D) N° 732/20
y normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a
distancia)

Profesora: Ed. María Clara Diez

Cuatrimestre: Primero

Año: 2021

Código N°:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE EDICIÓN
SEMINARIO: Seminario Publicaciones digitales: planificación y desarrollo
CUATRIMESTRE Y AÑO: 1º CUATRIMESTRE DE 2021
CODIGO Nº:

Equipo de cátedra

Profesora Adjunta a cargo: Ed. María Clara Diez

Docente ayudante de 1ra: Ed. Paula D'Amico

Docente ayudante de 1ra: Ed. Pamela Álvarez

Publicaciones digitales: planificación y desarrollo

Fundamentación

Los cambios tecnológicos que se han dado en las últimas décadas junto con la masificación de tecnologías de comunicación y el acceso a ellas han integrado procesos en nuestra vida cotidiana. En el marco del contexto actual, además, y con el aumento de la circulación de las publicaciones digitales, adquirir herramientas para obtener una publicación en diferentes formatos y de manera apropiada para múltiples plataformas y así abastecer diferentes demandas, se propone como una herramienta indispensable en el mercado editorial actual. Creemos indispensable tanto la incorporación de herramientas que permitan explorar de manera crítica la tecnología disponible como el desarrollo de flujos de trabajo propios y la constante revisión y actualización en términos de aplicaciones y programas disponibles para la toma de decisiones en relación con una determinada publicación o proyecto editorial.

Este seminario, entonces, se propone como un espacio de formación disciplinar y específica complementario a diferentes propuestas de materias de la carrera en la que se encuentra inserto al mismo tiempo que aporta y actualiza la propuesta académica general.

Objetivos

Este seminario tiene por objetivos tanto generar un espacio de crítica y análisis de publicaciones digitales como un ámbito de planificación, elaboración y prueba de las mismas. En este marco, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- ❖ Conocer la variedad de publicaciones digitales posibles actualmente y sus particularidades.

- ❖ Adquirir las herramientas adecuadas para realizar un análisis crítico sobre las mismas, tanto propios como de casos de estudio.
- ❖ Analizar las diferentes plataformas, software a utilizar y formatos disponibles.
- ❖ Planificar el flujo de trabajo apropiado para una publicación digital determinada contemplando tanto los actores intervinientes en la misma como las decisiones necesarias para su desarrollo.

Unidad 1. Aproximación a las publicaciones digitales

Antecedentes y perspectivas. ¿Qué es una publicación digital? Particularidades, tipologías y definición de cada una. Dispositivos de lectura y tecnologías disponibles. Los diferentes flujos de trabajo: ebook, publicaciones web, publicaciones científicas. Realidad aumentada. Características. Nociones de interfaz, dispositivo y metáfora. Lectores y lectura digital. Patrón F vs. patrón Z. Desafíos de la publicación digital. Usabilidad y accesibilidad. Percepción visual en pantalla.

Bibliografía obligatoria

Bhaskar, M. (2014). *La máquina de contenido. Hacia una teoría de la edición desde la imprenta hasta la red digital*. México: FCE

Chartier, R. (2017). *Cultura escrita, literatura e historia*. México: Fondo de Cultura Económica.

Chartier, R. (2018). *Las revoluciones de la cultura escrita*. Barcelona: Gedisa.

Chartier, R. (2018). Libros y lecturas. Los desafíos del mundo digital. *Revista de Estudios Sociales* 64, p. 119-124. <http://doi.org/10.7440/res64.2018.09>

Chartier, R., Scolari, C. (2019). *Cultura escrita y textos en red*. Barcelona: Gedisa.

Cruces, F. (dir.) (2017). *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*. Madrid: Ariel, Fundación Telefónica.

Delgado Darnalt, A. (2017). *El libro en cifras 11*, Boletín estadístico del libro en Iberoamérica.

Disponible en http://www.cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_El_libro_en_cifras_11_310817.pdf

García Canclini, N. *et al.* (2015). *Hacia una antropología de los lectores*. Madrid: Ariel, Fundación Telefónica, Universidad Autónoma Metropolitana.

Gil, M., Rodríguez, J. (2014). *El paradigma digital y sostenible del libro*. Madrid: Trama.

Kovac, N., van der Weel, A. (eds.) (2020). *Lectura en papel vs. lectura en pantalla*. Dossier Cerlalc.

Disponible en https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/04/Cerlalc_Publicaciones_Dossier_Pantalla_vs_Papel_042020.pdf

Lebert, M. (2009). *Una corta historia del ebook*. Universidad de Toronto. Disponible en <http://www.gutenberg.org/ebooks/29803>

Librandia (2019). Informe anual del libro digital 2018. Cerlalc. Disponible en <https://cerlalc.org/publicaciones/informe-anual-del-libro-digital-2018-librandia/>

Malumián, V., López Winne, H. (2016). *Independiente, ¿de qué? Hablan los editores de América Latina*. México: FCE.

Manovich, L. (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.

Pernice, K. (2017). F-Shaped Pattern of Reading on the Web: Misunderstood, But Still Relevant. Disponible en <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C. (2010). ¿Podremos leer un PDF dentro de 100 años? Disponible en <https://hipermediaciones.com/2010/11/11/%C2%BFpodremos-leer-un-pdf-dentro-de-100-anos/>

Traversa, O. (2001). "Aproximaciones a la noción de dispositivo". *Signo y Seña* 12.

Traversa, O., San Martín, P. (comps.) (2011). *El dispositivo hipermedial dinámico pantallas críticas*. Buenos Aires: Santiago Arcos.

OMPI (2020). The global publishing industry in 2018. Informe. Disponible en <https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/02/Publishing-industry-report.pdf>

Unidad 2. Ebooks

Anatomía del ebook. Planificación, organización y flujo de trabajo. Preparación de originales. Preparación de imágenes. Sonido y video. Multimedia. Especificidad y características de cada formato: colores, configuración, resolución, tamaño. Herramientas disponibles. Trabajo con plantillas. *Softwares* de edición específicos. Percepción visual en pantalla. Organización. Retículas y jerarquía de contenidos. Layout fijo vs. texto fluido. Recursos. *Hot Spots*. Interactividad. Análisis de casos. Contenido estático vs. dinámico.

Bibliografía obligatoria

Acción Cultural Española (2018). *Anuario AC/E 2018 de cultura digital. Tendencias digitales para la cultura .Focus: el lector en la era digital*. Disponible en <https://cerlalc.org/publicaciones/anuario-ac-e-2018-de-cultura-digital-tendencias-digitales-para-la-cultura-focus-el-lector-en-la-era-digital/>

Cordón, J.-A. et al. (2011). *Gutenberg 2.0. La revolución de los libros electrónicos*. Oviedo: Editorial.

Costa, J. (1998). *La esquemática: visualizar la información*. Barcelona: Paidós

Eco, U. (1987). *Lector in fabula*. Barcelona: Lumen.

Epstein, J. (2011). El camino hacia la revolución digital. *Revista Trama & Texturas* 15.

Gil, M., Gómez, M. (2016). *Manual de edición. Guía para estos tiempos revueltos*. Cerlalc.

Gotor, S. (2012). *De Word a Kindle. Manual para la creación de libros digitales*. Lecturas hispánicas.

Gozzer, S. y Vicente, A. (2012). Diez mitos sobre la edición digital. En *La Vanguardia*. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/cultura/20120320/54274760414/diez-mitos-sobre-la-edicion-digital.html>

Kindle Direct Publishing (2012). *Crear un libro para Kindle*. Amazon Digital Services.

Lakoff, G., Johnson, M. (1998). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.

Landow, G. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós.

Marcotte, E. (2010). *Responsive Web Design*. Paris: A Book Apart.

Samara, T. (2008). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili.

Verón, E. (1985). “El análisis del ‘contrato de lectura’, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media”, en *Les Medias: experiences, recherches actuelles, applications*. París: IREP.

Unidad 3. Publicaciones en línea

Publicación en la web, nociones básicas: hosting, dominio, subdominio, URL. Metáfora de navegación. Estructura de navegación. Bocetado (*mockups*). UX e UI. Responsive vs. adaptativo. Gestión de contenidos: CMS. Estructura y organización. Trabajo con temas. Plugins y Widgets. Integración de contenido (mapas, infografías, etc.). Hipermidia. Periodicidad. Publicaciones seriadas digitales. Diferentes formatos. Selección y tipologías de contenidos. Particularidades de las publicaciones científicas. Open Journal System. HTML, CSS y XML Test y beta.

Bibliografía obligatoria

Ambrose, G., Harris, P. (2008). *Retículas*. Barcelona: Parramón.

Bhaskar, M. (2017). *Curaduría. El poder de la selección en un mundo de excesos*. México: FCE.

Caminero Fernández, L., Sánchez-García, P. (2018). El perfil y formación del ciberperiodista en redacciones nativas digitales. *Hipertext.net*, 16, pp. 4-15. Disponible en <https://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/10.31009-hipertext.net.2018.i16.04>

Codina, L. (1997-1998). "H de Hypertext, o la teoría de los hipertextos revisitada", en *Cuadernos de Documentación Multimedia*, nº 6-7. Disponible en:
<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/codina.htm>

Codina, L. (2015). Sistemas de navegación web: herramientas, conceptos y recursos. Disponible en
<http://www.lluiscodina.com/disenio-navegacion-web-diagrama-interactivo/>

Codina, L. *et al.* (2014). Sistema articulado de análisis de cibermedios (SAAC): una propuesta sobre el qué y el cómo para estudiar medios de comunicación digitales. En *hipertext.net* 12. Disponible en
<http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/275560>

Comprender las WCAG 2.0 (2010). Disponible en
<http://www.sidar.org/traduccion/wcag20/es/comprender-wcag20/Overview.html>

Guallar, J. (2014). Content curation en periodismo (y en documentación periodística). *hipertext.net* 12. Disponible en <http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/275781>

Manovich, L. (2013). *Software takes command*. New York: Bloomsbury.

Mijksenaar, P. (1997). *Visual Function: An Introduction to Information Design*. Princeton: Princeton Architectural.

Nielsen, J. (s/f). *Paper Prototyping Training Video*. Disponible en <https://www.nngroup.com/reports/paper-prototyping-training-video/>

Nielsen, J. (2003). *Usabilidad. Diseño de sitios Web*. Madrid: Pearson.

Nielsen, J. (2012). Usability 101: Introduction to Usability. Disponible en
<https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>

Nielsen, J. y Budiu, R. (2012). *Usabilidad en dispositivos móviles*. México: Anaya.

Ronselend, L. y Morville, P. (2000). *Arquitectura de la información*. México: McGraw Hill.

Rovira, C., Marcos, M.-C. (2013). Diseño de sitios web: disciplinas, materias y esquemas integradores. *Hipertext.net* 11.

Unidad 4. Distribución y comercialización

Canales de distribución. Decisiones sobre precio. Acceso Abierto. DRM. Tiendas, portales propios y sitios especializados. Diferentes plataformas. Conversión. Noción de paratexto digital. Repositorios y bibliotecas digitales. Suscripciones y gestión de lectores. Tipos de identificadores. ISBN e ISSN. Identificadores uniformes. Identificadores persistentes. Sobre catálogos editoriales y librerías online. Sistemas de e-commerce. Recursos. Estrategias.

Bibliografía obligatoria

Abadal, E. (2012). Retos de las revistas en acceso abierto: cantidad, calidad y sostenibilidad económica. En *hipertext.net* nº 10.

Alperín, J. P., Fischman, G. (eds.) (2015). *Hecho en Latinoamérica. Acceso abierto, revistas académicas e innovaciones regionales*. Buenos Aires: Clacso.

Asociación de Revistas Culturales Independientes de Argentina (ARECIA) (2017). 6º Informe sobre el sector de las revistas independientes y autogestionadas de Argentina. Disponible en <https://cerlalc.org/publicaciones/6-informe-sobre-el-sector-de-las-revistas-independientes-y-autogestioadas-de-argentina/>

Busaniche, B. (2007). *Monopolios artificiales sobre bienes intangibles*. Córdoba: Fundación Vía Libre.

Guerrero, M. et al. (2019). V Informe Bookwire.es: evolución del mercado digital (ebooks y audiolibros) en España y América Latina. Disponible en https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2019/05/70_InformeBookwire_2019.pdf

Hall, F. (2014). *El negocio de la edición digital*. México: FCE.

Hurtado, J. (2017). Tendencias de la edición digital 2017-2018. ¿Dónde están las oportunidades?, ¿qué se podría y no debería hacerse? Cámara colombiana del libro.

Kunze, J. A. (2003). *Toward Electronic Persistence Using ARK Identifiers*. California Digital Library. Disponible en <https://confluence.ucop.edu/download/attachments/16744455/arkcdl.pdf>

Méndez, E. y Senso, J. A. (2004). Introducción a los metadatos: estándares y aplicación. Madrid: SEDIC. Recuperado de <http://www.sedic.es/autoformacion/metadatos/programa.htm>

Vicente, A. y Gozzer, S. (2012). “¿Quién le teme al Amazon feroz?”, en *La Vanguardia.com*, Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/internet/20120502/54287671438/quien-teme-al-amazon-feroz.html>

Wischenbart, R. (2017). *Book Map. How Big Is Global Publishing? A Bird's Eye Perspective*. Viena: BookMap.org

Unidad 5. Difusión, métricas e indicadores

Estrategias y campañas de difusión. La noción de comunidad. Construcción orgánica. SEO y SEM. Mailing masivo y su configuración. Google Analytics y Google Search Console. Protocolos de interoperabilidad. Esquemas de metadatos. Bases de datos y catálogos. Preservación digital. Métricas. Interpretación de estadísticas.

Bibliografía obligatoria

Alperin, J. P., Babini, D., Fischman, G. (eds.) (2014). *Indicadores de acceso abierto y comunicación académicas en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.

Codina, L. (2018). Manifiesto de Leiden y Declaración de San Francisco: situemos las métricas en su lugar. Disponible en <https://www.lluiscodina.com/leiden-manifiesto-dora-metricas/>

Cordón García, J. A. et al. (2013). *Social Reading: Platforms, Applications, Clouds and Tags*. Oxford: Chandos.

Cordón García, J. A. et al. (2012). *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide.

García Canclini, N. (coord.) (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música*. Madrid: Ariel, Fundación Telefónica.

Gonzalo, C., Codina, L., Rovira, C. (2015). Recuperación de información centrada en el usuario y SEO: categorización y determinación de las intenciones de búsqueda en la web. *Index.comunicación*, 5(3). Disponible en <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/197/175>

Sistema de Información Cultural de la Argentina. *Coyuntura cultural. Datos sectoriales (informes) 2019-2020*.

Walter, D. (2017). La importancia de los metadatos para el descubrimiento y las ventas de libros. Resultados del estudio de Nielsen Book para Reino Unido y EE.UU. España.

--

Bibliografía complementaria

Bonsiepe, G. (1999). *Del Objeto a la interfase. Mutaciones del diseño*. Buenos Aires: Infinito.

Carlón, M., Scolari, C. (eds.) (2009). *El Fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía.

Cerezo, J. (1999). Estilo Digital y Tipografía Digital, en *Diseñadores en la nebulosa. El diseño gráfico en la era digital*. Cap. 2 y 3. Madrid: Biblioteca Nueva.

Chartier, R. (2007). ¿La muerte del libro? *Co-herencia*, pp. 119-129.

Chartier, R., Bouza, F., Cátedra, P. M., Rodríguez de las Heras, A. (2006). *¿Qué es un texto?* Madrid: Círculo de Bellas Artes.

Eco, U. (1988). "Semiología de los mensajes visuales", en *Tratado de Semiótica General*. Barcelona: Lumen.

Genette, G. (1989). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus.

Genette, G. (2001). *Umbrales*. México: Siglo XXI

Figuraciones (2011). Revista, nº 9. Disponible en <http://repositorio.una.edu.ar/handle/56777/251>

Haslam, A. (2006). *Book design*. New York: Abrams.

Kozak, C. (2012). *Tecnopoéticas argentinas: archivo blando de arte y tecnología*. Buenos Aires: Caja Negra.

L'Ecuyer, C. et al. (2019). *Lectura digital en la primera infancia*. Dossier Cerlalc. Disponible en https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2019/04/Dossier-Lectura-digital_-_VF3.pdf

Piscitelli, A. (2005). *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Madrid: Gedisa.

Ramada Prieto, L. (2018). Infantil, digital, aumentada y virtual: los mil y un apellidos de una realidad literaria. *Diablotexto Digital 3*, pp. 8-31. <http://doi.org/10.7203/diablotexto.3.13565>

Scolari, C. (2004). *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C. (2009). Mientras miro las viejas hojas. Una mirada semiótica sobre la muerte del libro. En Carlon y Scolari (eds.), *El Fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía.

Zanoni, L. (2008). *El imperio digital*. Buenos Aires: Ediciones B.

Metodología de clases

Las clases del seminario se desarrollarán con una modalidad de teórico-práctico, de forma complementaria. Según los requerimientos de cada unidad, junto a la exposición y explicación del docente a cargo, se presentará un análisis de casos específicos, se realizará una lectura y puesta en común de material teórico, y prácticas en computadoras sobre determinados software de aplicación, como metodologías didácticas principales.

Modalidad de evaluación y promoción

A lo largo del seminario se realizarán actividades de producción que se plantearán a partir de las metodologías indicadas. Del cumplimiento de las mismas surgirá una nota parcial de cursada. La evaluación final constará de la realización de una monografía sobre temáticas del seminario, que surgirán de temas elegidos por cada alumno, y aceptados por la cátedra. Para llegar a esta instancia se deberá cumplir un mínimo de 80% de asistencia. La calificación para la aprobación debe ser igual o mayor a 4 (cuatro).

Horarios de clase

Las clases se desarrollarán los días jueves de 17 a 21 hs. (día, horario y aula a confirmar).

Modalidad online

En caso de continuar en ASPO, se contempla la modalidad online con encuentros sincrónicos y la evaluación a partir de intervenciones en foros de discusión, entre otras actividades, que se agregarán a la realización, mencionada anteriormente, de la monografía final.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.

--