



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO:** EDICIÓN

**SEMINARIO:** GESTIÓN DE PUBLICACIONES DIGITALES  
CIENTÍFICAS Y PROFESIONALES

**MODALIDAD DE DICTADO:** VIRTUAL (según Res. (D) N°  
732/20 y normativa específica dispuesta a los efectos de organizar  
el dictado a distancia)

**PROFESOR/A:** VIÑAS AMARÍS, ANA MARÍA

**CUATRIMESTRE:** 1°

**AÑO:** 2021

**CÓDIGO N°:**

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE EDICIÓN**

**SEMINARIO:**

GESTIÓN DE PUBLICACIONES DIGITALES CIENTÍFICAS Y PROFESIONALES

**MODALIDAD DE DICTADO:** VIRTUAL<sup>1</sup>

**CARGA HORARIA:** 64 HORAS

**CUATRIMESTRE Y AÑO:** 1º / 2021

**CÓDIGO N°:**

**PROFESORA:** VIÑAS AMARÍS, ANA MARÍA

**EQUIPO DOCENTE COLABORADOR:**<sup>2</sup>

REINHARDT, DAIANA

SENSOTTERA, BETSABÉ

TYLKOVITCH, MAGALÍ

**INVITADOS:** Francisco Thaine (Subdirector técnico, Centro Regional para el Fomento del Libro - CERLALC) y Favio Flores (Coordinador de revistas científicas, Editorial Pontificia Universidad Javeriana)

a. **Fundamentación y descripción**

Los cambios históricos en nuestra cultura están mediados por las transformaciones tecnológicas y comunicacionales de los últimos tiempos. El uso progresivo de nuevas herramientas y tecnologías de la información ha motivado una diversidad de prácticas en el campo editorial. Esto ha impulsado a editores, y a todas las personas involucradas en el proceso, a reestructurar sus tareas básicas y a adecuarse a los proyectos de integración de la información, como a nuevos modelos de publicación; en particular, al uso de herramientas digitales, campo que se amplía rápidamente gracias al acceso a la información y los datos.

---

<sup>1</sup> Programa adecuado a las pautas de funcionamiento para la modalidad virtual establecidas en Res. D. 732/20 y otra normativa específica dispuesta a los efectos de organizar la cursada en el contexto de la emergencia sanitaria que impide el desarrollo de clases presenciales en la Universidad.

<sup>2</sup> Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

El auge de la edición digital también ha generado nuevas prácticas y desafíos para los productores y gestores culturales que requieren analizar las diversas instancias del proceso editorial en ámbitos sociales de trabajo específicos, como lo son los productos académicos, científicos y las prácticas profesionales.

La edición de contenidos digitales requiere poner foco en sus ejes diferenciadores. Esto es, en la gestión de derechos y la legislación propia para este tipo de publicaciones; en el diseño editorial digital y los elementos propios del cambio de medio, tanto para publicaciones periódicas como monográficas; y la arquitectura de la información, que afecta la relación que se construye entre el contenido y el lector: accesibilidad, usabilidad, hipertextualidad, soporte en pantalla y el potencial de lectura no lineal, entre otras.

Asimismo, la profesionalización de la gestión de publicaciones digitales es fundamental para acceder y participar en los mecanismos de distribución tanto de acceso abierto como privados, y de esta forma difundir contenidos que de otra manera no serían visibles. Este punto es esencial para el sector académico, científico y profesional, en especial en el contexto latinoamericano.

La comunidad académica y científica ha transformado sus formas de trabajo en las últimas décadas, debido a la concentración de mercados globales de información y la constitución de hegemonías comunicacionales y culturales, que involucran tanto a actores privados como estatales. La edición académica en Latinoamérica enfrenta una crisis de financiamiento que ha conllevado a la reestructuración del sector, a cambios en los hábitos de investigación en pos de la visibilidad de contenidos y de la preservación y democratización del conocimiento, y a la transformación de los procesos de producción editorial de acuerdo al contexto y necesidades contemporáneas.

Este campo de acción representa un sector productivo significativo en la industria editorial, con una lógica de gestión que se distingue de la edición literaria, periodística y cultural, ejes en los que se centran gran parte de los programas de formación en Edición.

Las estructuras de producción y circulación responden a la vinculación institucional de la cual surgen los contenidos. Universidades, centros de investigación, asociaciones científicas y profesionales, organismos estatales, entre otras, requieren de actores idóneos que tengan los conocimientos técnicos transversales propios de la producción de publicaciones digitales, al tiempo que superen la barrera tecnicista para comprender las lógicas de gestión que subyacen a la difusión del conocimiento.

En este seminario buscamos comprender las peculiaridades de la gestión de publicaciones digitales profesionales y académico-científica, los modelos de gestión y organización de la información, la contextualización en los proyectos regionales de integración y de publicación de acceso abierto, entre otras. Es decir, que los estudiantes puedan adquirir un panorama completo del proceso de edición de este tipo de publicaciones, y vincular cada una de las etapas con los conocimientos adquiridos en otras materias de la carrera

## b. **Objetivos**

El objetivo central del seminario es que los estudiantes puedan tener una perspectiva integral de las problemáticas de la gestión editorial que recorren las publicaciones digitales científicas y profesionales y, en particular, cómo el uso de la tecnología contribuye a la actividad especialmente orientada a la visibilidad y el trabajo colaborativo.

Objetivos específicos:

- Comprender las funciones profesionales de editores y demás actores involucrados en la gestión editorial de publicaciones digitales científicas y profesionales
- Fomentar la participación en las discusiones sobre las políticas públicas y modelos de difusión del conocimiento
- Conocer las herramientas tecnológicas y de interoperabilidad utilizadas en la gestión y difusión de la información
- Comprender las problemáticas propias en el diseño y la comunicación visual de las publicaciones digitales
- Brindar los conocimientos especializados necesarios para la gestión editorial en el desarrollo de productos editoriales digitales

## c. **Contenidos**

### Unidad 1: *Introducción a las publicaciones digitales*

Tecnologías de la información y la difusión del conocimiento. Su impacto en el campo de las publicaciones seriadas y no seriadas. Actores corporativos y estatales. Políticas públicas y proyectos regionales de integración de la información. Bases de datos y bibliotecas electrónicas. Declaración DORA, Declaración de México.

### Unidad 2: *El acceso a contenidos y productos editoriales*

Los derechos de autor en relación a los derechos de los actores involucrados y el acceso a la cultura y al conocimiento científico. Alternativas y modelos de distribución, licenciamiento, derechos de autor, Copyright, Creative Commons. Modelo APC (*Article Processing Charges*), y los modelos por suscripción.

### Unidad 3: Modelos de distribución

Elementos esenciales del flujo comunicativo en función de los diversos modelos de distribución de contenidos. El factor de impacto y el uso estratégico de las mediciones bibliométricas. Evaluaciones y ranking universitarios: instrumentación y debate crítico sobre sus consecuencias. Sistemas de indexación. Interoperabilidad y metadatos.

### Unidad 4: Tecnologías web en el ámbito del saber

Conceptos básicos sobre operabilidad de las plataformas digitales. Aplicación de las tecnologías web en el ámbito de la producción y difusión del saber. HTML, CSS y sus usos en CMS. Marcado de texto y etiquetado. Lenguaje de marcado: software específico de tecnologías de marcado en XML.

### Unidad 5: Tecnologías de gestión editorial

Diseño y gestión de catálogos. Posicionamiento y gestores automatizados. Proveedores de tecnologías, entes reguladores, organismos públicos y privados. Proyectos colaborativos de software libre para libros universitarios y revistas académicas. *Open Monograph Press*, *Open Journal System*. Repositorios: Omeka, Dspace.

### Unidad 6: Producción y diseño editorial

Diseño editorial digital, interfaz gráfica, organización del trabajo y vinculación con otras áreas. Fundamentos del análisis del diseño en el marco de una serie o catálogo. Publicaciones digitales en diferentes formatos. Materiales electrónicos de lectura. Tecnologías para la creación de E-books: Indesign, Sigil, Calibri.

### Unidad 7: Herramientas de comunicación digital

Análisis de publicaciones digitales, comunicación online y sus necesidades en función de los objetivos propuestos. Arquitectura de la información: accesibilidad, usabilidad e hipertexto. Características de redes sociales para la divulgación académica y científica. Agenda y organización del flujo de trabajo. Métricas y análisis de datos.

## d. **Bibliografía**

### Unidad 1

- Casas, R. (2001). La formación de redes de conocimiento: una perspectiva regional desde México. Barcelona: UNAM/Anthropos.
- Castells, M. (1995). La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional, Alianza, Madrid.

- Cetto A.M., 1993. ¿Por qué producir revistas científicas en América Latina? *Science Int.* 52 -53, p. 33.
- Declaración de Panamá sobre Ciencia Abierta (2018). Recuperado de <https://karisma.org.co/DeclaracionDePanama>
- Declaración de San Francisco de la Evaluación de la Investigación [DORA] (2012). Recuperado de <http://blogs.ujaen.es/cienciabuja/wp-content/uploads/2013/10/dora.pdf>
- Hernández Fernández, L. (2012). El rol de editor en las revistas científicas. En *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 17, núm. 58. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/290/29023348001.pdf>
- Vargas, J.F. (2018). Sobre la adhesión de Redalyc a la Declaración DORA. Entrevista a la Dra. Arianna Becerril. Disponible en: <https://jasolutions.com.co/calidad-editorial/sobre-la-adhesion-de-redalyc-a-dora/>
- Catálogo Latindex Características editoriales para revistas electrónicas <http://latindex.unam.mx/latindex/noticia?id=299>
- Redalyc. Metodología de evaluación de revistas [http://www.redalyc.org/info\\_pe.oa?page=/politica-editorial/metodologiaevalua.html](http://www.redalyc.org/info_pe.oa?page=/politica-editorial/metodologiaevalua.html)
- ZIMAN, John (1980). “Comunicación científica”. En: *La fuerza del conocimiento*. Madrid: Alianza, p. 107-137

## Unidad 2

- Busaniche, B. (2005). Las ideas y las cosas: la riqueza de las ideas y los peligros de su monopolización, en: *¿Un mundo patentado? La privatización de la vida y del conocimiento*. Fundación Heinrich Böll, El Salvador, p. 68-82. Disponible en [http://www.boell-latinoamerica.org/download\\_es/Libro\\_biopolitica.pdf](http://www.boell-latinoamerica.org/download_es/Libro_biopolitica.pdf)
- Lujano, I. (2017). Challenges of the latin american open access publishing model. Disponible en: <https://blog.doaj.org/2017/01/17/challenges-of-the-latin-american-open-access-publishing-model/>
- Sanllorenti, A., Pelaya, L., & Williman, M. (2011). Instrumentos para la gestión del derecho de autor en repositorios de Acceso Abierto. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 34(3), 313-328.

## Unidad 3

- Castro, A. R. (s. d.). De los datos al metamedio. *Ínsula*. Disponible en [https://www.academia.edu/12819322/De\\_los\\_datos\\_al\\_metamedio](https://www.academia.edu/12819322/De_los_datos_al_metamedio)
- Giraldo, Efrén (2019). Visibilidad y desmemoria. Una crítica a los modelos de medición bibliográfica desde la cita humanista. Disponible en: <https://jasolutions.com.co/calidad-editorial/visibilidad-y-desmemoria-una-critica-a-los-modelos-de-medicion-bibliografica-desde-la-cita-humanista/>
- Piñeres Sus, J. D., Montes, C., y Vélez-Cuertas, G. (2017). Lucha por el reconocimiento en los modelos de medición: el caso de la Universidad de Antioquia.

Andamios, 14(34), 259-281.

- Register, R., y McIlroy, T. (2015). El manual de los metadatos: Guía para la creación y distribución de metadatos de libros impresos y digitales. Data Libri.
- The Economist (2017). Cómo los datos se convertirán en el petróleo del futuro. La Nación. Disponible en <http://www.pressreader.com/argentina/la-nacion/20170508/281741269332409>
- Vélez Cuartas, Gabriel, Uribe-Tirado, Alejandro, Restrepo-Quintero, Diego, Ochoa-Gutierrez, Jaider, Pallares, César, Gómez-Molina, Huber Fernando, Suárez-Tamayo, Marcela, & Calle, Julián. (2019). Hacia un modelo de medición de la ciencia desde el Sur Global: métricas responsables. Palabra clave, 8(2), 11-12.

#### Unidad 4

- Barrueco, J. M., & Subirats Coll, I. (2003). OAI-PMH: Protocolo para la transmisión de contenidos en Internet. El profesional de la información, 12(2), 99-106. URL
- Codina, L. (1997-1998). “H de Hypertext, o la teoría de los hipertextos revisitada”, en Cuadernos de Documentación Multimedia, nº 6-7. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cua6-7/codina.htm>
- EC3 Metrics (2018). Periodic Table of Scientometric Indicators. El profesional de la Información. Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/notas/wp-content/uploads/2018/06/tablaper3.pdf>
- Elsevier (2017). Scopus Content Coverage Guide. Recuperado de <https://www.elsevier.com/solutions/scopus/content> <https://purl.stanford.edu/jr256tk1194>. Cap. 2
- Ribes, X. (2007). La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva. Telos, 73, 36-43. En: <https://core.ac.uk/download/pdf/18416063.pdf> URL
- Traversa, O. (2006). “Pantallas”. En revista Tipográfica, 33-39. Buenos Aires

#### Unidad 5

- Babini, D. y Fraga, J. (compiladores) (2006), Edición electrónica, bibliotecas virtuales y portales para las ciencias sociales en América Latina y el Caribe. Buenos Aires: CLACSO. ISBN 987-1183-53-4. Consultado 4-12-2014 en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/secret/babini/babini.html>
- Banzato, Guillermo, & Rozemblum, Cecilia. (2019). Modelo sustentable de gestión editorial en Acceso Abierto en instituciones académicas. Principios y procedimientos. Palabra clave, 8(2), 13-14. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/18539912e069>
- Delgado-Vázquez, Ángel M. (2018). Gestión y edición de revistas académicas con software libre. El uso de Open Journal Systems 3. Edit.um. Disponible en: <http://libros.um.es/editum/catalog/book/2061>

- Thompson, J. B. (2005). Books in the Digital Age. Polity Press.
- Spence, P. (2014). Edición académica en la era digital: Modelos, difusión y proceso de investigación. Lope de Vega. Texto, literatura, cultura, 20, 47-83.

## Unidad 6

- Bonsiepe, G. (1999). Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño. Buenos aires: ediciones infinito.
- Bou Bouzá, G. (1997). El guión multimedia. Barcelona: Anaya multimedia, 21-71.
- Dondis, D. A. (2004). La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Gustavo Gili, 13-122.
- Gómez, M. (2019). La dimensión del diseño en el producto editorial. En Edición en construcción. Buenos Aires: FFyL.
- Haslam, A. (2007). Creación, diseño y producción de libros. Barcelona: Blume.
- Heskett, J. (2002). El diseño en la vida cotidiana. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kunz, W. (2003). Tipografía: macro y microestética. Barcelona: Gustavo gili.

## Unidad 7

- Gómez, M. y Kessler, C. (2019). La comercialización y la comunicación desde el entorno digital. En Gestión de la información en la empresa cultural. Buenos Aires: Biblos.
- Karpicius, A. (2016). Accesibilidad y diseño universal, en Del entretenimiento al Conocimiento. Berazategui: Engranajes de la cultura, 32-45.
- Landow, G. (1995). Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica, contemporánea y la tecnología. Barcelona: paidós, 13-49.
- Landow, G. (1997). Teoría del hipertexto. Barcelona: Paidós, 147-187.
- San Martín, P. (2003). Hipertexto. Seis propuestas para este milenio. Buenos Aires: la cruzía ediciones.

### **Recursos para trabajo en HTML y CSS**

- Recursos para uso de CSS3  
<https://desarrolloweb.com/manuales/css3.html>  
<https://www.cssportal.com/>  
<http://css3button.net/>  
<https://css3gen.com/wp-content/cache/all/text-shadow/index.html>
- Recursos para uso de HTML  
<https://html-online.com/editor/>  
<https://desarrolloweb.com/manuales/manual-html.html>



e. **Organización del dictado de seminario**

El seminario se dicta en modalidad virtual mientras duren las restricciones establecidas por el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio definido por el gobierno nacional (DNU 297/2020). Su funcionamiento se adecua a lo establecido en la Res. (D) N° 732/20 y a la normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia.

El dictado de clases se realiza a través del campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras y de otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes para favorecer el intercambio pedagógico con los/las estudiantes.

La carga horaria total es de 64 horas.

**Modalidad de trabajo**

Las clases tendrán un eje teórico y un eje práctico. El eje teórico estará centrado en la lectura de la bibliografía presentada y la invitación de referentes en la edición académica científica en Latinoamérica para la reflexión sobre las lecturas realizadas. Se tendrá un espacio presencial/sincrónico para una puesta en común de la bibliografía y para fomentar el debate conceptual, en el que se espera la participación activa de los estudiantes.

El eje práctico tendrá como fin la puesta en práctica de tecnologías específicas para la edición de productos digitales. Se utilizará el campus virtual provisto por la Facultad para facilitar la dinámica de trabajo e incentivar la autonomía del estudiante. Se subirán los archivos de consulta y lectura obligatorios, y los enlaces a los videos, notas, y cualquier otro material trabajados en clase. Los estudiantes también podrán compartir materiales que les resulten de interés. Asimismo, se abrirá un foro de discusión para que puedan plantear dudas que excedan el tiempo de clase. El fin es generar una comunidad de aprendizaje que no se limite a la clase presencial/sincrónica y que, además, haga uso de recursos tecnológicos de utilidad para la práctica profesional.

f. **Organización de la evaluación**

El sistema de regularidad y aprobación del seminario se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17) e incorpora las modificaciones establecidas en la Res. D 732/20 para su adecuación a la modalidad virtual de manera excepcional:

Regularización del seminario:

Es condición para alcanzar la regularidad del seminario aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) durante la cursada. Para ello los/las docentes a cargo dispondrán de un dispositivo definido para tal fin.

Aprobación del seminario:

Los/as estudiantes que cumplan con la entrega de las consignas pedidas por unidad, podrán presentar el trabajo final integrador que ampliará el desarrollo de una de las temáticas vistas durante la cursada. Este será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.

**VIGENCIA DE LA REGULARIDAD:** El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

**RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS:** El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.

---

Ana María Viñas Amarís