



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO: EDICIÓN**

**CÓDIGO N°: 0902**

**MATERIA: INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD EDITORIAL**

**RÉGIMEN DE PROMOCIÓN: EXAMEN FINAL**

**MODALIDAD DE DICTADO:** Ajustado a lo dispuesto por  
REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL

**PROFESOR/A: KATZ ALEJANDRO**

**1° CUATRIMESTRE**

**AÑO: 2025**

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE EDICIÓN  
CÓDIGO N°: 0902**

**MATERIA: INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD EDITORIAL**

**MODALIDAD DE DICTADO:** Ajustado a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL

**RÉGIMEN DE PROMOCIÓN:** EF  
**CARGA HORARIA:** 96 HORAS  
**1° CUATRIMESTRE 2025**

**PROFESOR/A: KATZ ALEJANDRO**

**EQUIPO DOCENTE:<sup>1</sup>**

Profesor Adjunto – (Contratado, ad honorem): Garcia, Horacio  
Jefe de Trabajos Prácticos: Stukalsky, Dario Regular  
Jefe de Trabajos Prácticos: Interino Giuliani, Alejandra  
Jefe de Trabajos Prácticos: Regular Mendez, Natalia  
Jefe de Trabajos Prácticos – (Asignación de funciones, ad honorem): Gómez, Martin  
Ayudante de Primera – Interino: Mendez, Mario  
Ayudante de Primera – Interino: Sanz, Fernando  
Ayudante de Primera – Interino: Sorín, Valeria  
Ayudante de Primera – Interino: Rodriguez Denis, María Marta  
Ayudante de Primera – Interino (ad honorem): Labbé, Néstor Germán  
Ayudante de Primera – Interino(ad honorem): Pérgola, Laura  
Ayudante de Primera – Interino(ad honorem): Guacci, Silvina  
Ayudante de Primera – Interino(ad honorem): Repetti, Cecilia  
Ayudante de Primera – Interino(ad honorem): Merlo, Clara

**a. Fundamentación y descripción**

Se espera que los alumnos conozcan, comprendan e interrelacionen los principales sujetos, procesos y objetos intrínsecos a la actividad editorial, en su perspectiva histórica, en su complejidad actual y ante los desafíos que proponen los cambios tecnológicos en curso.

**Objetivos:**

Se espera que los alumnos:

- b. Conozcan la génesis de la profesión del editor, así como su proceso de profesionalización desde sus inicios vinculados con la Revolución Industrial hasta la actualidad.

<sup>1</sup> Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

- c.
- d. Adquieran una idea sistemática y coherente de la actividad de una empresa editorial y de la profesión del editor, estructurada sobre la base de las principales lógicas del sector. Se entiende que, por ser la única materia no técnica de la carrera, en ella deben plantearse, de modo claro y coherente, todos los aspectos relevantes que hacen a la actividad.
- e.
- f. Comprendan y utilicen las categorías de análisis y los principales procesos del mundo de la edición: el doble carácter del libro y su situación en tanto bien cultural; semejanzas y diferencias de la empresa editorial en relación con otro tipo de empresas industriales y culturales; construcción del catálogo; diseño de plan editorial y proyectos editoriales; modos de producción industrial de libros y nuevos soportes
- g. de edición; canales comerciales; formas de promoción y difusión del libro; perspectivas de la industria editorial en el mediano plazo.
- h.
- i. Conozcan las características y analicen las funciones principales de cada uno de los actores del sector editorial
- j. Desarrollen su capacidad de análisis, interpretación y crítica de la bibliografía utilizada para comenzar a manejarse con ductilidad ante otras lecturas y temas específicos del mundo editorial.
- k. Igualmente, la materia ha introducido un capítulo dedicado a la edición digital, dado el desarrollo de esta dimensión de la actividad. Se presentan, para introducir en el tema, los aspectos centrales vinculados con la producción, la circulación y la utilización de los textos, las creaciones de nuevos géneros discursivos asociados al medio digital, las características de los diferentes dispositivos de lectura y los posibles nuevos roles del editor en ese ambiente, en sus continuidades y rupturas con la edición tradicional.

## **Contenidos:**

---

### **Unidad 1. Los sujetos y los actores de la actividad editorial**

1.1. Cultura y escritura. La aparición del libro. El surgimiento del editor moderno: los inicios del capitalismo y la Revolución Industrial. Ilustración y revolución: el libro como agente y producto de los cambios históricos. Ampliación del lectorado.

Masificación del libro. La actividad editorial y librera en la historia argentina. El libro en el campo cultural: su especificidad frente a otros bienes culturales, perspectivas acerca de su futuro.

1.2. El doble carácter del libro: producto cultural y producto industrial, significación y mercancía. El aspecto cultural de la actividad editorial. El libro y los editores, su influencia en la cultura en Argentina y en el mundo. Las cuatro lógicas de la actividad editorial.

1.3. Los actores de la actividad editorial: el proceso de profesionalización del editor moderno, su rol en la sociedad y en la cultura. Los actores del proceso de edición: el editor (Publisher - editor), el director de colección, el traductor, el ilustrador, el diseñador, el diagramador, el corrector los agentes o intermediarios culturales. La necesidad de formación profesional. El autor como figura intelectual y como contraparte contractual. Los actores de la reproducción industrial.

## **Unidad 2. Las empresas y los procesos en la producción editorial**

2.1. El campo editorial y el posicionamiento de las empresas. Grado de viabilidad teórica de la categoría de “campo editorial”. El editor y la empresa editorial: sus objetivos, su ubicación entre el polo cultural y el polo comercial. Las lógicas de la actividad editorial: articulación entre los distintos aspectos involucrados en la empresa editorial: editorial, comercial, financiero e industrial.

2.2. Catálogo, plan editorial y proyecto editorial categorías inclusivas y progresivas. Libros de fondo, libros de choque y listas de novedades. Diversos tipos de productos editoriales: publicaciones periódicas (revistas y fascículos), los libros infantiles, los libros de referencia, los libros científicos y técnicos, los libros de arte, las obras literarias, etc.

2.3. El aspecto industrial de la actividad editorial. La producción editorial en el mundo y en la Argentina. Nuevos soportes de edición: la edición electrónica. Características tecnológicas. Semejanzas y diferencias con la edición tradicional. Mercado actual y perspectivas de desarrollo. Perspectivas de la industria editorial en su conjunto, importancia actual del sector; sus principales problemas.

## **Unidad 3. Los procesos de distribución y de comercialización en la actividad editorial**

3.1. La estructura comercial: distribuidores y libreros. Relaciones, afinidades y conflictos entre editores, distribuidores y libreros. Los canales no tradicionales de distribución: puestos de periódicos, grandes superficies. Redes no comerciales de distribución: bibliotecas e instituciones. La comercialización de los nuevos soportes y los problemas que plantea al sector editorial. Los nuevos actores del comercio Digital.

3.2. El comercio nacional e internacional de libros. Importaciones y exportaciones de libros. Factores que promueven o restringen la circulación del libro.

3.3. Prensa, marketing y promoción: los suplementos literarios y las revistas especializadas, los medios masivos de comunicación, la publicidad y la propaganda, las Ferias nacionales e internacionales. Blogs, redes sociales y estrategias de Internet para la promoción del libro y los autores.

## **Unidad 4. Las organizaciones vinculadas a la actividad editorial y el Estado.**

4.1. Organizaciones vinculadas con la actividad editorial: las cámaras empresariales, las sociedades de escritores. Las relaciones internacionales de los editores y demás actores del sector. Las reuniones profesionales: ferias y congresos. El mercado de derechos.

4.2. El rol del Estado. Políticas de promoción de la lectura. Legislación actual. La Ley del Libro; Ley de precio único, sus fundamentos y problemas. Reprografía: su impacto en la industria, ilegalidad vs. Legitimidad.

## **Unidad 5. La edición en la era digital**

5.1. Las prácticas. Rupturas y continuidades: los cambios en los géneros discursivos, las mutaciones de la lectura. Redefinición de roles: el editor, el autor, los intermediarios de la circulación. Nuevas cadenas de valor y nuevos modelos de negocios. Derechos de edición digital.

5.2. Las técnicas. Dispositivos para la lectura. Dispositivos de tinta electrónica. Tabletas. Otras pantallas: computadoras y teléfonos. Semejanzas y diferencias entre dispositivos de tinta electrónica y de pantalla de cristal líquido: su impacto en la creación y utilización de contenidos. E-books, e-books enriquecidos y aplicaciones: especificidad de cada uno en función del contenido, la utilización y el usuario.

5.3. El comercio de contenidos digitales: actores y canales. La mutación de las fronteras, los territorios y los idiomas.

5.4. Situación internacional y perspectivas nacionales. Estados Unidos, Europa, España, América Latina y Argentina: grados de adopción de dispositivos y cambio en los hábitos lectores.

**Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria, complementaria y fuentes, si correspondiera:**

---

[Debe estar organizada por unidad temática]

**BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA**

**Unidad 1**

- Chartier, Roger, “Introducción a las prácticas de la lectura en la era moderna (siglos XVI-XVIII)”, en *El mundo como representación*, Barcelona, Gedisa, 1992. (1.1)
- Rivera, Jorge B., *El escritor y la industria cultural. El camino hacia la profesionalización (1800-1900)*, Buenos Aires, Atuel, 1998.
- Katz, Alejandro, “De la piedra al CD-Rom”, 1er. Congreso de Promoción de la Lectura. Feria Internacional del Libro. Del Autor al Lector. 1997. Reproducido en *La Gaceta*, México, Fondo de Cultura Económica, 1998, y en *LetraInternacional*, Barcelona, 1999.
- Bourdieu, Pierre, *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*, Anagrama, Barcelona, 1995.
- Hobsbawm Eric *La revolución industrial* en *La era de la revolución*, Cap. II, págs. Editorial Crítica, Buenos Aires, 1998.
- Henry-Jean Martin *De la imprenta a nuestros días* en *Historia de la Tecnología Vo I I I* Capítulo I compilador Williams Raymond Ed. Bosch, Comunicación, Barcelona, 1992.
- Bordieu, Pierre, *Campo intelectual y proyecto creador* en *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*, Montessor, Buenos Aires, 2002.
- Cobo Borda, Gustavo (editor), *Historia de las empresas editoriales de América Latina, Siglo XX*, Colombia CERLALC, 2000.
- De Diego, José Luis (director), *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*, México, Fondo de Cultura Económica, 2006.

**Unidad 2**

- Altamirano, Carlos, y Sarlo, Beatriz, “Qué es un editor” y “Edición”, en *Conceptos de sociología literaria*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1980. (2.1)
- Epstein, Jason, “Decadencia y auge de las editoriales”, en *La Gaceta*, México, Fondo de Cultura Económica, Nueva Época, Núm. 238, octubre 1990, pp. 44-50.
- Gèze, François, “¿Adónde van las editoriales francesas?”, *La Gaceta*, México, Fondo de Cultura Económica, num. 238, octubre de 1990, pp. 29-32.
- Engelhardt, Tom, “Bottom Line Dreams”, *Letra Internacional*, núm. 21-22, Barcelona, pp. 3-11.

**Unidad 3**

- Katz, Alejandro, “El libro y la lectura: un escenario para el 2005”, en *El libro y la edición*, Bogotá, CERLALC, 2003.
- Sierra, Jorge Alfonso, *Manual de mercadeo para empresas editoriales*, Bogotá, CERLALC, 1989. (2.4).

- Yánover, Héctor, *Memorias de un librero*, Barcelona, Muchnik-Anaya, 1994.
- Rivera, Jorge B., *El periodismo cultural*, Piados, Buenos Aires, 1996.

#### **Unidad 4**

- Giuliani, Alejandra, La Cámara Argentina del Libro, ficha de cátedra.
- “Ley de defensa de la actividad librera” (ley de precio fijo de los libros), Congreso de la Nación, en [www.editores.com/documentos/preciofijo.htm](http://www.editores.com/documentos/preciofijo.htm)
- Proyecto de “Ley de fomento del libro y la lectura” (Ley del libro), Congreso de la Nación, en [www.editores.com/documentos/Ley N°2025446.htm](http://www.editores.com/documentos/Ley N°2025446.htm)
- Arribas, Adriana, Actores institucionales del sector, ficha de cátedra.

#### **Unidad 5**

- Thompson, John, *Books in digital Age*, Polity Press, Cambridge, 2005
- Thompson, John, *Merchants of Culture. The Publishing Business in the Twenty-First Century*, Polity Press, Cambridge, 2010
- Harvey, Eric, “The Social History of MP3”, en *Pitchfork*, 24 de agosto de 2009. Disponible en <http://pitchfork.com/features/articles/7689-the-social-history-of-themp3/>
- Kelly, Kevin, “Scan this book”, en *The New York Times*, 14 de mayo de 2006. Disponible en <http://www.nytimes.com/2006/05/14/magazine/14publishing.html>
- Marlow, Martin, “E-volution or revolution: some observations on emerging trends in content, technology and service provision”, en *Information Services & Use*, vol. 26, núm. 2, Special Issue: *APE2006 Academic Publishing in Europe. The Role of Information in Science and Society*
- Worlock, David R., “Changing Business Models in Technical, Medical and Medical Publishing Marketplace”, *OECD / WPIE Conference, París, 2004*, en <http://www.oecd.org/dataoecd/58/32/32145392.pdf>
- Lloyd, Sara, *Manifiesto de una editora para el siglo XXI*, publicado originalmente en el blog El Digitalista. Se puede descargar en español en formato pdf desde <http://libros.soybits.com/blog/manifiesto-sara-lloyd>. Ver también el comentario de Alejandro Katz, “Falsos dilemas”, en revista *Libros de México*, 2009.

#### **BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

- Cavallo, Guglielmo, *Libros, editores y público en el Mundo Antiguo*, Madrid, Alianza, 1995.
- Chartier, Roger, *El orden de los libros*, Barcelona, Gedisa, 1994.
- Chartier, Roger, *El mundo como representación*, Barcelona, Gedisa, 1995.
- Chartier, Roger, *Escuchar a los muertos con los ojos*, Katz Editores, Buenos Aires, 2008.
- Chartier, Roger, *Lectura y pandemia. Conversaciones con Alejandro Katz y Nicolás Kwiatkowsky*, Katz Editores, Buenos Aires, 2020
- Epstein, Jason, *La industria del libro. Pasado, presente y futuro de la edición*, Barcelona, Anagrama, 2002
- Nunberg, Geoffrey (comp.), *El futuro del libro. ¿Esto matará eso?*, Barcelona, Paidós, 1998.
- Vandendorpe, Christian, *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y de la lectura*, México, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2003
- Ferreiro, Emilia, *Pasado y presente de los verbos leer y escribir*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2001.

- Schiffrin, André, *La edición sin editores*, Madrid, Destino, 2000.
- Zaid, Gabriel, *Los demasiados libros*, Barcelona, Anagrama, 1996
- Unseld, Siegfried, *El autor y su editor*, Madrid, Taurus, 1985.
- Cavallo, G. y Chartier, R., *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid, Taurus, 1998

### **Organización del dictado de la materia:**

La materia se dicta en modalidad presencial atendiendo a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL

la cual establece pautas complementarias para el dictado de las asignaturas de grado durante el Ciclo Lectivo 2024.

#### **Materia de grado (Bimestrales, Cuatrimestrales y Anuales):**

Las materias de grado pueden optar por dictar hasta un treinta por ciento (30%) de sus clases en modalidad virtual. El dictado virtual puede incluir actividades sincrónicas y asincrónicas. El porcentaje de virtualidad adoptado debe ser el mismo para todas las instancias de dictado (clases teóricas, clases prácticas, clases teórico-prácticas, etc.).

Además del porcentaje de virtualidad permitida, aquellas materias de grado que tengan más de 350 estudiantes inscriptos/as y no cuenten con una estructura de cátedra que permita desdoblar las clases teóricas, deberán dictar en forma virtual sincrónica o asincrónica la totalidad de las clases teóricas. En caso de requerir el dictado presencial de la totalidad o una parte de las clases teóricas, estas materias podrán solicitar una excepción, que será analizada por el Departamento correspondiente en articulación con la Secretaría de Asuntos Académicos a fin de garantizar las mejores condiciones para la cursada.

#### **- Carga Horaria:**

**Materia Cuatrimestral:** La carga horaria mínima es de 96 horas (noventa y seis) y comprenden un mínimo de 6 (seis) y un máximo de 10 (diez) horas semanales de dictado de clases.

#### **1. Organización de la evaluación**

##### **OPCIÓN 1**

##### **Régimen de promoción con EXAMEN FINAL (EF)**

Establecido en el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17).

#### **Regularización de la materia:**

Es condición para alcanzar la regularidad de la materia:

- asistir al 75% de las clases de trabajos prácticos o equivalentes;
- aprobar 2 (dos) instancias de evaluación parcial (o sus respectivos recuperatorios) con un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia. Las 2 instancias serán calificadas siguiendo los criterios establecidos en los artículos 39° y 40° del Reglamento Académico de la Facultad.



Quienes no alcancen las condiciones establecidas para el régimen con EXAMEN FINAL deberán reinscribirse u optar por rendir la materia en calidad de libre.

**Aprobación de la materia:**

La aprobación de la materia se realizará mediante un EXAMEN FINAL en el que deberá obtenerse una nota mínima de 4 (cuatro) puntos.

Para ambos regímenes:

Se dispondrá de **UN (1) RECUPERATORIO** para aquellos/as estudiantes que:

- hayan estado ausentes en una o más instancias de examen parcial;
- hayan desaprobado una instancia de examen parcial.

La desaprobación de más de una instancia de parcial constituye la pérdida de la regularidad y el/la estudiante deberá volver a cursar la materia.

Cumplido el recuperatorio, de no obtener una calificación de aprobado (mínimo de 4 puntos), el/la estudiante deberá volver a inscribirse en la asignatura o rendir examen en calidad de libre. La nota del recuperatorio reemplaza a la nota del parcial original desaprobado o no rendido.

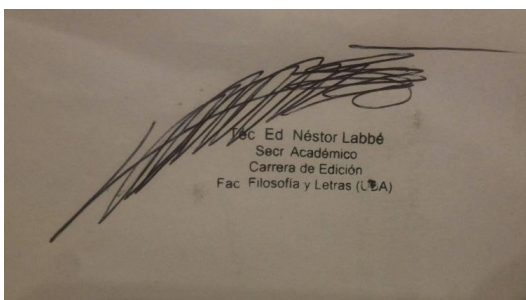
La corrección de las evaluaciones y trabajos prácticos escritos deberá efectuarse y ser puesta a disposición del/la estudiante en un plazo máximo de 3 (tres) semanas a partir de su realización o entrega.

**VIGENCIA DE LA REGULARIDAD:**

Durante la vigencia de la regularidad de la cursada de una materia, el/la estudiante podrá presentarse a examen final en 3 (tres) mesas examinadoras en 3 (tres) turnos alternativos no necesariamente consecutivos. Si no alcanzara la promoción en ninguna de ellas deberá volver a inscribirse y cursar la asignatura o rendirla en calidad de libre. En la tercera presentación el/la estudiante podrá optar por la prueba escrita u oral.

A los fines de la instancia de EXAMEN FINAL, la vigencia de la regularidad de la materia será de 4 (cuatro) años. Cumplido este plazo el/la estudiante deberá volver a inscribirse para cursar o rendir en condición de libre.

**RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS:** El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y el equipo docente de la materia.



A photograph of a handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters.

KATZ ALEJANDRO

Cargo PROFESOR ADJUNTO REGULAR