



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO:** EDICIÓN

**CÓDIGO N°:**

**SEMINARIO:** INVESTIGACIÓN Y ESCRITURA PARA TESIS Y  
PROYECTOS EDITORIALES

**PROFESOR/A:** MARTÍN GONZALO GÓMEZ

**MODALIDAD DE DICTADO:** Ajustado a lo dispuesto por REDEC-2024-  
2526-UBA-DCT#FFYL

**CUATRIMESTRE:** 2°

**AÑO:** 2025

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**DEPARTAMENTO DE EDICIÓN**  
**CÓDIGO N°:**

**SEMINARIO: INVESTIGACIÓN Y ESCRITURA PARA TESIS Y PROYECTOS EDITORIALES**

**MODALIDAD DE DICTADO: Ajustado a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL**

**CARGA HORARIA: 64 HORAS**  
**2° CUATRIMESTRE 2025**

**PROFESOR/A: MARTÍN GONZALO GÓMEZ**

**a. Fundamentación y descripción**

---

La propuesta del seminario es continuar impulsando el desarrollo de un espacio de formación en investigación y escritura, abierto a los diversos aportes de equipos de docencia e investigación, que sirva de orientación para proyectos sobre temas y casos vinculados al campo editorial, conceptuales o prácticos, de actualidad o históricos. El aprendizaje se enfoca en la concreción de trabajos habilitantes para el campo profesional, como también para producir trabajos académicos o acceder a la instancia de la tesina. En este sentido, se pondrán también en práctica habilidades de escritura, corrección y edición.

Esta articulación de investigación y escritura para el desarrollo de trabajos integradores, tanto teóricos como prácticos, asiste a la necesidad de quienes estudian Edición, respecto de poder capacitarse para el estudio de temáticas de su interés dentro del vasto campo editorial (historia, cultura, diseño, economía, tecnología, derechos, lectura, etc.). Con esta premisa, se plantean herramientas de estudio crítico de los fundamentos sociales, culturales y profesionales de la actividad editorial, a partir del debate y empleo de metodologías de investigación, y el desarrollo concreto de la planificación del trabajo a realizar.

Nuestro punto de partida es la observación del rol profesional, político, sociocultural e histórico que cumple la actividad editorial, situada en la encrucijada de las mediaciones simbólicas y tecnológicas, en la producción y socialización de catálogos y conocimientos tanto especializados como generales. Esta forma de incidir en la construcción social de la cultura ha sido decisiva en la historia de la edición en Argentina y en la región, y hoy se encuentra inscripta en profundos cambios tecnológicos y epistemológicos. Mientras que, por un lado, la actividad editorial se diversifica y participa del debate sobre el derecho al acceso a la información, las instituciones educativas propician nuevos debates y producciones intelectuales en torno a la gestión de las llamadas industrias culturales.

En esta situación, con aval de la carrera y la facultad, se dictaron en los últimos años como antecedentes sucesivos seminarios donde se avanzó de forma colectiva y colaborativa entre diversas cátedras, equipos de investigación y la Red de Estudios Editoriales, en el trabajo interdisciplinario en torno a la ampliación de estos estudios. En este recorrido reconocemos que hoy las problemáticas vigentes en nuestra disciplina y profesión requieren el conocimiento de los diferentes enfoques teóricos y metodológicos, la explicitación de los objetos de estudio, y la ampliación del campo de los proyectos

posibles. Por ello, este seminario procura integrar avances en una trayectoria más amplia que permita observar la participación de los medios y procesos editoriales en el diálogo social y el intercambio comunicacional, como así también en la historia y la transmisión cultural, a partir de la práctica editorial concreta en un contexto de radicales transformaciones de la materialidad y los discursos.

Dentro de este marco, cada estudiante elige su tema de estudio e investigación según sus intereses, para desarrollar su propuesta para su proyecto editorial o para la finalización de la carrera con tesina. Desde un corpus bibliográfico específico se compartirán herramientas conceptuales, temáticas y problemáticas relativas a las más diversas líneas dentro del campo de los estudios editoriales. Estos saberes se dispondrán de tal forma que puedan generar una experiencia didáctica potencialmente propicia tanto para la investigación teórica como para la aplicación práctica.

En suma, se trata de abrir los estudios editoriales a la participación activa de quienes están cursando la carrera y se proponen realizar un aporte sustantivo a su desarrollo desde la investigación y la escritura académica. Y de esta forma, participar asimismo en el debate interdisciplinario dentro del campo de las ciencias sociales, la gestión cultural, las tecnologías de la comunicación y las humanidades. En el campo académico de edición esta labor de reconocer problemáticas propias y desafíos en su extensión y complejidad, se enmarca en el trabajo de docencia e investigación desde donde integramos estas variables de la práctica editorial con marcos teóricos orientados a la comprensión desde la participación e investigación activa, con proyección local y regional.

Se espera que este seminario, desde esta amplitud conceptual y con visión integradora, responda a una necesidad de la carrera: ayudar a articular saberes dispersos y formar para el trabajo de investigación y escritura, para orientar a quienes se proponen investigar para tesinas y proyectos profesionales.

## **b. Objetivos:**

---

- Brindar herramientas teóricas y prácticas vinculadas a la práctica de la investigación aplicada a temas, casos y problemas específicamente editoriales.
- Realizar prácticas de escritura orientadas al desarrollo del trabajo académico a partir de casos y temas propuestos por quienes cursen el seminario.
- Reconocer la diversidad de enfoques teóricos y epistemológicos que participan en el desarrollo del campo disciplinar y profesional de los estudios editoriales.
- Reconocer los procedimientos de la construcción de conceptos en tanto herramientas argumentativas básicas para generar propuestas editoriales.
- Facilitar la práctica de la reflexión teórica y el diseño práctico, a partir de las habilidades de lectura, escritura e investigación sobre temáticas editoriales.

## **c. Contenidos:**

---

### **Unidad 1. La formación del campo de los estudios editoriales**

Estado de situación actual de las problemáticas y potencialidades del conocimiento editorial. Aspectos estructurales e históricos en la formación social de los saberes editoriales desde la mirada de las ciencias sociales y las humanidades. Cultura, historia y comunicación con orientación al campo de la

edición. Géneros, cánones y catálogos en las coordenadas de la comunicación social y la transmisión cultural. Dimensiones de análisis desde la mirada interdisciplinaria. Estudios del objeto editorial, diseño, paratextos y discurso. Materialidad y subjetividad: tecnología, creación y experiencia de lectura. El enfoque en las políticas editoriales en iniciativas del ámbito privado, público y tercer sector.

## **Unidad 2. Concepción de proyectos de monografías y tesinas en edición**

Diversidad de prácticas y enfoques en la construcción del saber. Especialidades del enfoque de los estudios editoriales en relación con la historia, literatura, filosofía, diseño, comunicación, la gestión, el derecho y demás campos de las ciencias sociales y las humanidades. Tesina y proyecto editorial. Estrategias de producción del conocimiento y la definición del saber desde la articulación conceptual. Pensar teórico y epistémico. Concepción de tema y problema de estudio. Desarrollo del marco teórico propio, relevamiento y conformación del estado de la cuestión. Fundamentación de la propuesta desde la relevancia disciplinar, institucional, profesional. Planteo de los objetivos a alcanzar con la tesina.

## **Unidad 3. Metodología y planificación de la investigación editorial**

Instrumentos y rol social de la investigación. Posibilidades y estrategias de diseño de la investigación, en especial para el desarrollo de tesinas en edición. La relación entre teoría y metodología como punto de partida. Diferenciación de métodos para su aplicación en tesinas conceptuales u orientadas a dar respuestas desde la concepción de proyectos editoriales. Articulación de los objetivos establecidos en la planificación y los métodos aplicados para la investigación. El diseño de la investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional, explicativa, predictiva, evaluativa. Estrategias cuantitativas y cualitativas. Producción de información, selección y uso de fuentes primarias y secundarias.

## **Unidad 4. Lectura, escritura y difusión del conocimiento en edición, cultura y comunicación**

La articulación de las actividades de lectura y escritura en la investigación. Escritura según el enfoque del trabajo. Marco discursivo e institucional. Lectura, edición y estilo. Escritura y lectura extractiva y crítico-reflexiva. Orientación desde el índice como esquema de recorrido. La formulación argumental académica o profesional. El diseño estructural de la propuesta. Avances y resultados. Investigar para comunicar: producción (discurso de elaboración), transmisión (discurso de exposición) y debate público (discurso social) del saber. Prácticas de escritura y autoría. Relectura y reformulación argumental. Estándares para la comunicación del saber. Acceso y difusión del conocimiento.

### **d. Bibliografía obligatoria y complementaria:**

---

#### ● Obligatoria general

Batthyány, K., Cabrera, M. (coords.) (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. Montevideo, Universidad de la República.

Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2002). *Cómo se hace una investigación*. Barcelona, Gedisa.

Chartier, R. (1994). *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*. Madrid, Alianza.

Cubo de Severino, L. (coord.) (2007). *Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso académico-científico*. Córdoba, Comunicarte.

Gómez, M. G. (2019). *Edición en construcción. Los estudios editoriales en perspectiva social y*

*cultural*. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras (UBA).  
Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Buenos Aires, Lumen.  
Sautu, R. (2003). *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires, Lumiere.

- Complementaria para cada unidad

### Unidad 1: **La formación del campo de los estudios editoriales**

Bourdieu, P. (1996). El mercado de bienes simbólicos. *Las reglas del arte*. Barcelona, Anagrama.  
Briggs, A. y Burke, P. (2002). *Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid, Santillana.  
Calasso, R. (2004). La edición como género literario. *La locura que viene de las ninfas y otros ensayos*. México, Sexto Piso.  
Chartier, R. (2007). *La historia o la lectura del tiempo*. Barcelona, Gedisa.  
Gómez, M. G. (2022). El tiempo de la edición y sus desafíos educativos y epistemológicos. *Contraportada*, n.º 7, “Editar desde el Sur”, pp. 54-67. Colombia, Universidad de los Andes.  
Rivera Mir, S. (2021). *Edición latinoamericana*. Buenos Aires, Clacso.  
Sarlo, B. y Altamirano, C. (1990). *Conceptos de sociología literaria*. CEAL, Buenos Aires.  
Weinberg, G. (2006). *El libro en la cultura latinoamericana*. Buenos Aires, FCE.  
Zallo, R. (1988). *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid, Akal.

### Unidad 2: **Concepción de proyectos editoriales, monografías y tesinas**

Bourdieu, P. *et al.* (1993 [1973]). La construcción del objeto. *El oficio de sociólogo*. México, Siglo XXI.  
Burke, P. (2005). *Historia social del conocimiento. De Gutenberg a Diderot*. Barcelona, Paidós.  
Davies, G. (2005). *Gestión de proyectos editoriales*. México, FCE.  
Gazzera, C. (2016). *Editar: un oficio. Atajos/Rodeos/Modelos*. Villa María, Eduvim.  
Gómez, M. G. (2019). El impacto sistémico de las transformaciones tecnológicas de la edición: caracterización a partir de las variaciones productivas en el campo editorial. *Intercambios. La Letra del Encuentro*, año IV, n.º 2, pp. 26-33. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes.  
Ruiz Martínez, J. M. (2008). *La puerta de los libros*. Filosofía y Letras, Universidad de Granada.

### Unidad 3: **Metodología y planificación de la investigación editorial**

Alonso Erasquin, M. (2004). *El libro en un libro*. Madrid, Ediciones de la Torre.  
Casanovas, I. (2013). En busca de la identidad de la edición como campo disciplinar de investigación social. *Jornadas de Investigación en Edición*. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras (UBA).  
Giuliani, A. (2018). *Editores y política. Entre el mercado latinoamericano de libros y el primer peronismo (1938-1955)*. Buenos Aires, Tren en movimiento.  
Gómez, M. G. y Kessler Kenig, C. (2019). *Gestión de la información en la empresa cultural. Tecnologías y recursos para la edición*. Buenos Aires, Biblos.  
Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.  
Zemelman, H. (2001). *Pensar teórico y pensar epistémico. Los retos de las ciencias sociales latinoamericanas*. Conferencia magistral. México, Universidad de la Ciudad de México.

### Unidad 4: **Lectura, escritura y difusión del conocimiento en edición, cultura y comunicación**

Angenot, M. (2012). *El discurso social*. Buenos Aires, Siglo XXI.  
Bhaskar, M. (2014). *La máquina de contenido*. Buenos Aires, FCE.  
Bal, M. (2002). *Conceptos viajeros en las humanidades*. University of Toronto Press.  
Bolívar, A. (2005). Tradiciones discursivas y construcción del conocimiento en las humanidades. *Signo & Seña. Revista del Instituto de Lingüística*, núm. 14. Buenos Aires, FFyL-UBA.  
Burello, M. G. (2008). Notas sobre el best-seller literario. *Pensamiento de los Confines*, núm. 22.  
Busaniche, B. (2016). *Propiedad intelectual y derechos humanos. Hacia un sistema de derechos de*

*autor que promueva los derechos culturales.* Temperley, Tren en movimiento.  
Geertz, C. (1980). Géneros confusos, *American Scholar*, vol. 49, núm. 2, pp. 165-179.  
Navarro, F. (coord.) (2014). *Manual de escritura para carreras de humanidades*. FFyL-UBA.

#### e. **Organización del dictado de seminario**

---

El seminario / proyecto se dicta atendiendo a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL la cual establece pautas complementarias para el dictado de las asignaturas de grado durante el Ciclo Lectivo 2025.

Se dictará en modalidad mixta (virtual-presencial). Se realizarán actividades sincrónicas y asincrónicas. El dictado de clases se realiza en la Facultad y a través del campus y de otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes para favorecer el intercambio pedagógico con los/las estudiantes.

El punto de partida original lo definirá cada estudiante a partir del tema o caso que quiera trabajar. Podrá aplicar sus conocimientos y orientar sus inquietudes en función del aspecto específico, dentro del campo editorial, que resulte de su interés. Con la guía y asistencia docente definirá la metodología para el desarrollo de su trabajo, hasta su concreción. Se compartirán periódicamente conceptos y casos junto con prácticas de lectura argumentativa a fin de facilitar la adquisición de herramientas de comprensión y dominio crítico de los temas. La propuesta se completa con el diálogo abierto entre quienes participen, sobre las lecturas y casos, y actividades donde se podrán poner en práctica conocimientos de argumentación, escritura y edición en relación al trabajo propuesto por cada estudiante.

El trabajo final consta de un escrito tipo monográfico, sobre la base de la temática a elección, que servirá asimismo de base para la posterior realización de trabajos académicos, profesionales y de graduación.

#### **Carga Horaria:**

La carga horaria mínima es de 64 horas (sesenta y cuatro) y comprenden un mínimo de 4 (cuatro) y un máximo de 6 (seis) horas semanales de dictado de clases.

#### f. **Organización de la evaluación**

---

El sistema de regularidad y aprobación se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17):

**Regularización del seminario:** Es condición para alcanzar la regularidad de los seminarios: i. asistir al 80% de las reuniones y prácticas dentro del horario obligatorio fijado para la cursada; ii. aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) la cursada. Para ello el docente a cargo dispondrá de un dispositivo durante la cursada.

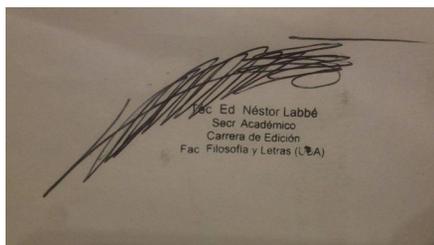
**Aprobación del seminario:** Los/as estudiantes que cumplan el requisito mencionado podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.

**VIGENCIA DE LA REGULARIDAD:** El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

**RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS:** El cumplimiento de los requisitos de regularidad en estudiantes que se encuentren bajo Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación

de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos y el Profesores a cargo del seminario.



Martín Gonzalo Gómez  
Leg. 170.468