



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO: EDICIÓN**

**CÓDIGO N°:**

**SEMINARIO: EL PROYECTO EDITORIAL. DE LA IDEA A LA REALIZACIÓN.**

**MODALIDAD DE DICTADO:** Ajustado a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL

**SEMIPRESENCIAL.**

**PROFESORES: Stukalsky, Darío y Méndez, Mario**

**CUATRIMESTRE: 2°**

**AÑO: 2025**

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE EDICIÓN  
CÓDIGO N°:**

**SEMINARIO: EL PROYECTO EDITORIAL. DE LA IDEA A LA REALIZACIÓN.**

**MODALIDAD DE DICTADO:** Ajustado a lo dispuesto por  
REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL

**CARGA HORARIA:** 64 HORAS

**CUATRIMESTRE Y AÑO:** 2º CUATRIMESTRE DE 2025

**PROFESORES:** Stukalsky, Darío y Méndez, Mario

## **I. OBJETIVOS GENERALES**

El seminario pretende acompañar y estimular a los estudiantes en la gestación, el diseño y el desarrollo de un proyecto editorial propio. A tales fines se trabajarán categorías vinculadas a la dirección y gestión de proyectos, se evaluarán diferentes proyectos ya existentes, se estudiarán las diferentes etapas de un proyecto editorial desde la idea que le dio origen hasta su llegada al público y sus consecuencias sociales, culturales y económicas. En línea a evaluar y estudiar proyectos existentes, el seminario contará con invitados que expondrán sobre sus propias experiencias en el desarrollo de proyectos editoriales y se promoverán las entrevistas a diferentes actores así como la investigación histórica, social y cultural relacionada con proyectos editoriales.

## **II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar proyectos editoriales desde su origen hasta su desarrollo y su intervención en el Campo editorial
- Conocer el campo editorial y el contexto donde se inscriben los proyectos.
- Desarrollar herramientas teóricas y prácticas sobre el desarrollo de proyectos en general y su especificidad en el campo editorial.
- Estudiar, comprender y analizar los procesos, etapas y acciones que involucran el desarrollo de nuevos proyectos editoriales.
- Comprender y evaluar críticamente los límites y las posibilidades de los nuevos proyectos editoriales.
- Estimular la creación y el desarrollo de nuevos proyectos editoriales.
- Promover el trabajo en equipo y la interacción con diferentes actores que pueden participar en el desarrollo de nuevos proyectos.
- Desarrollar y promover el acompañamiento solidario en términos de evaluación y de sugerencias del conjunto de los estudiantes en los diferentes desarrollos de proyectos.
- Promover la presencia y la participación de los estudiantes en espacios de exhibición de proyectos editoriales –librerías, ferias del libro, presentaciones, páginas web, etc.-

### **III. CONTENIDOS ORGANIZADOS POR UNIDADES TEMÁTICAS**

#### **UNIDAD 1. LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO EDITORIAL**

La definición del proyecto y sus componentes; la identificación de sus objetivos y el público destinatario; el contexto en el que se inscribe dando cuenta del estado del Campo Editorial y el lugar de intervención al que aspira; el catálogo editorial.

#### **UNIDAD 2. LA PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN DEL PROYECTO EDITORIAL**

La definición del plan detallado y sus tareas desagregadas; los roles y funciones de los diferentes actores que llevarán adelante dichas tareas; los tiempos de trabajo, sus vinculaciones y el calendario desagregado y general; los costos específicos, generales y su dimensión financiera y del negocio. El escandallo y el punto de equilibrio.

#### **UNIDAD 3. EL DESARROLLO DEL PROYECTO EDITORIAL**

La actitud de los responsables; la conformación y organización de los equipos de trabajo; lo esperado y lo inesperado en el desarrollo de cada una de sus etapas de desarrollo. Los actores y sus responsabilidades en edición, traducción, corrección, diseño, ilustración, fotografía, diagramación, impresión, terminaciones y acabados, logística, distribución, promoción, difusión, comercialización, entre otras posibles acciones y tareas de acuerdo al proyecto. Concepto de calidad total e instancias de control en el avance del proyecto.

#### **UNIDAD 4. LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO EDITORIAL**

Los resultados vinculados al producto, al negocio, a su lugar en el campo editorial, a su intervención social y cultural. Herramientas de evaluación y medición del proyecto. Análisis de los resultados y de las posibles modificaciones del proyecto a futuro. El concepto de mejora continua.

### **IV. BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD**

#### **UNIDAD 1.**

##### **Bibliografía obligatoria**

- BOTTO, Malena, "1990-2000. La concentración y la polarización de la industria editorial". En: De Diego, José Luis (Director), *Editores y políticas*

*editoriales en Argentina, 1880-2000*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2006.

- BOURDIEU, Pierre, *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*, Barcelona, Editorial Anagrama, 2019. Capítulo 3.
- COLLEU, Gilles, *La edición independiente como herramienta protagónica de la bibliodiversidad*, Buenos Aires, La marca editora, 2008. Capítulo II.
- DAVIES, Gill, *Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros*, México, Fondo de Cultura Económica, 2005. Introducción y Capítulo 1.
- PICCOLINI, Patricia, *De la idea al libro. Un manual para la gestión de proyectos editoriales*. México, Fondo de Cultura Económica, 2019. Capítulos I, II y V.
- POLO PUJADAS, Magda, *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI. Del papel a la era digital*. España, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. 2011. Capítulos 3.1 y 3.2.
- ROWAN, Jaron, *Emprendizajes en cultura. Discursos, instituciones y contradicciones de la empresarialidad cultural*. Madrid, Traficantes de sueños. 2010. Capítulos 1 y 2.
- STEDILE LUNA, Verónica, "Derivas de las vanguardias en editoriales independientes: el catálogo como política de lectura". En: Badenes, Daniel y Stedile Luna, Verónica (Compiladores), *Estado de feria permanente. La experiencia de las editoriales independientes argentinas 2001-2020*. La Plata: Club Hem Editores. 2020.

### **Bibliografía complementaria**

- DE SAGASTIZÁBAL, Leandro y QUEVEDO, Luis, *Optimistas seriales. Conversaciones con editores*, Buenos Aires, Eudeba, 2015.
- GAZZERA, Carlos, *Editar: un oficio. Atajos/Rodeos/Modelos*. Villa María, Eduvim, 2016.
- SCARFI, Jorge, "La gestión editorial con mirada estratégica: un modelo". En: Esteves, Fernando y Piccolini, Patricia (compiladores), *La edición de libros en tiempos de cambio*. Buenos Aires, Ed. Paidós. 2017.

### **Material complementario**

- [Bibliotecasparaarmar.blogspot.com](http://Bibliotecasparaarmar.blogspot.com). El Programa Bibliotecas para armar incluye entrevistas a editores sobre sus experiencias, catálogos, escritores, actividades literarias y experiencias de animación a la lectura.

## **UNIDAD 2.**

### **Bibliografía obligatoria**

- BARVO, Carmen, *Manual de edición. Guía para autores, editores, correctores de estilo y diagramadores*. Colombia, Centro regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe, 1996. Capítulo III.
- BERDUGO PALMA, Libardo, *Cálculo editorial*. Colombia, Centro regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe, 1993.
- ESTEVES FROS, Fernando, *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI*, Buenos Aires, Eudeba, 2014. Capítulo 3.
- POLO PUJADAS, Magda: *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI. Del papel a la era digital*. España, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. 2011. Capítulo 3.3

### **Bibliografía complementaria**

- DAVIES, Gill, *Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros*, México, Fondo de Cultura Económica, 2005. Capítulo 5.
- ESTEVES FROS, Fernando y VANZULLI, Jorge, "Administración de una empresa de cultura". En: De Sagastizábal, Leandro y Esteves Fros, Fernando (Compiladores), *El mundo de la edición de libros*. Buenos Aires, Paidós, 2002.

## **UNIDAD 3.**

### **Bibliografía obligatoria**

- DAVIES, Gill, *Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros*, México, Fondo de Cultura Económica, 2005. Capítulo 7.
- POLO PUJADAS, Magda: *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI. Del papel a la era digital*. España, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. 2011. Capítulos 4.2 y 4.3.

### **Bibliografía complementaria**

- PICCOLINI, Patricia, *De la idea al libro. Un manual para la gestión de proyectos editoriales*. México, Fondo de Cultura Económica, 2019. Capítulo VI.

#### **UNIDAD 4.**

##### **Bibliografía obligatoria**

- BOURDIEU, Pierre, *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*, Barcelona, Editorial Anagrama, 2019. Capítulo 3.
- ROSELLÓ CEREZUELA, David, *Diseño y evaluación de proyectos culturales. De la idea a la acción*, Barcelona. Editorial Ariel, 2011. Capítulo 4.
- BERDUGO PALMA, Libardo, *Cálculo editorial*. Colombia, Centro regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe, 1993.

##### **Bibliografía complementaria**

- ESTEVES FROS, Fernando y VANZULLI, Jorge, "Administración de una empresa de cultura". En: De Sagastizábal, Leandro y Esteves Fros, Fernando (Compiladores), *El mundo de la edición de libros*. Buenos Aires, Paidós, 2002.

#### **V. ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DEL SEMINARIO**

El seminario / proyecto se dicta atendiendo a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL la cual establece pautas complementarias para el dictado de las asignaturas de grado durante el Ciclo Lectivo 2025.

##### **Seminario cuatrimestral**

Se combinarán en un 50% clases presenciales y virtuales, tanto teóricas como teórico-prácticas de discusión bibliográfica y de ejercitación. A su vez, se trabajará con invitados tanto en modalidad virtual sincrónica como presencial.

Los estudiantes realizarán actividades de investigación sobre proyectos editoriales en combinación con entrevistas a editores que dieron origen y dirigen proyectos editoriales así como a otros actores de la actividad editorial vinculados con dichos proyectos. Estas actividades se realizarán y presentarán virtualmente de manera asincrónica que luego se complementarán en debates presenciales.

Se buscará asimismo que los estudiantes adquieran y/o refuercen sus habilidades y destrezas, en forma individual y grupal, de investigación, de escritura, de participación activa en eventos que los habilite a la interacción con actores de la actividad editorial que podrían facilitarles otras miradas vinculadas a la creación del proyecto editorial.

### **Carga horaria**

La carga horaria mínima es de 64 horas (sesenta y cuatro) y comprenden un mínimo de 4 (cuatro) y un máximo de 6 (seis) horas semanales de dictado de clases tanto en modalidad virtual como presencial.

## **VI. ORGANIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN**

### **Regularización del seminario:**

Es condición para alcanzar la regularidad:

- i. asistir al 80% de las reuniones y prácticas presenciales y virtuales dentro del horario obligatorio fijado para la cursada;
- ii. Obtener una calificación de por lo menos 4 (cuatro) puntos de promedio en la cursada resultado de los trabajos prácticos a realizar.

### **Aprobación del seminario:**

Los/as estudiantes que cumplan el requisito mencionado podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. Dicho trabajo escrito integrador será la elaboración de un proyecto editorial.

La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.

**VII. VIGENCIA DE LA REGULARIDAD:** El plazo de presentación del trabajo final del seminario es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

**VIII. RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS:** El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.

